



LE GRAND MÉNAGE DE PRINTEMPS

4ème édition du festival des arts en espace public

du 19 au 22 avril 2018 sur le territoire du Sud Luberon,
à Cucuron, Vaugines et Cadenet

Le festival où l'on prend le temps d'avoir le temps

Initié en 2015, **Le grand ménage de printemps** est devenu un rendez-vous incontournable pour les amateurs d'arts en espace public dans le Luberon, et plus largement dans la Région PACA. La fréquentation est en hausse constante depuis trois ans, avec 4500 spectateurs sur deux jours en 2017. Le festival est itinérant entre trois communes : Cucuron (1800 habitants), Vaugines (600 habitants) et Cadenet, (nouveau complice pour 2018, 4150 habitants).

Une ligne artistique exigeante

Les projets artistiques présentés ont un lien fort avec le lieu dans lequel ils sont joués, par leur scénographie ou leur dramaturgie. L'espace naturel devient décor, comme au Théâtre, mais contrairement à la boîte noire, il laisse une empreinte dans la mémoire du spectateur, comme un souvenir en lien avec un lieu qui devient spécial.

Les spectateurs sont invités à une relecture de l'espace public et circulent avec les œuvres. La programmation est audacieuse et contemporaine, avec des compagnies historiques des arts en espace public mais aussi de nouvelles compagnies prometteuses.

Le grand ménage de printemps 2018 avec quelques exemples

Une compagnie historique



*Cette année, l'incontournable **compagnie du Transe Express** va réinventer ses fameux *Tambours*, parade de rue musicale et puissante. Les artistes de ce théâtre d'intervention vont faire raisonner les communes rurales du Sud Luberon et réinventer ce spectacle historique.

Deux spectacles en première nationale



*Le **collectif Bonheur Intérieur Brut** va jouer, en avant-première, sa nouvelle création *Parrésia 2*. Jack Souvant, metteur en scène, et son équipe tentent la prise de parole dans l'espace public, ils s'installent sur une place éphémère et imaginaire, où la parole prend sa chance et l'écoute vient nous surprendre.



*Le **collectif Micro Focus** va jouer, pour une première nationale, sa nouvelle création *Ekivoke*. Déambulation loufoque, théâtrale et ludique implantée dans l'espace public, avec la participation des habitants, complices d'un canular grandeur nature. Un tour de magie à l'échelle d'une commune, terrain de jeu de la supercherie urbaine.

Des compagnies régionales



*La **compagnie Tandaim**, menée par Alexandra Tobelaim, va installer son théâtre en boîte *IN-TWO*. Les trois boîtes de rencontre, prévues pour un acteur et un spectateur, offrent à l'heureux spectateur le privilège de se faire conter une histoire tout à fait personnelle, entre fiction et réalité.



*L'artiste **Juhyung Lee** (ancien apprenti de la **FAIAR** - Formation supérieure d'art en espace public, Marseille), va présenter son spectacle *C'est pas là, c'est par là*. Entre performance plastique et forme théâtrale atypique, il crée une forme sensible collective, à base de pelottes de laine qui rassemblent et font se croiser les participants. Juhyung Lee est Lauréat 2018 de la SACD.



***Les Facteurs** de la compagnie **No Tunes International** reprennent du service dans le Sud Luberon ! Spectacle déambulatoire pour un tandem de facteurs, à travers une promenade "timbrée" dans la ville et de porte en porte, de missive en déclaration, qui fait naître une lecture épistolaire tendre et ludique.



*La **compagnie 2L au Quintal** revient avec sa nouvelle création *Biquette*. Une histoire de femme qui se livre dans un bar de quartier... Elle a un peu foiré sa vie, elle n'est pas tellement féministe, juste féminine et elle aime parler à des inconnus. Résidence de création du 26 au 29 mars.



Une structuration entre compétences et connaissances

Le projet, porté par l'association CCCV, puise sa force dans les savoir-faire et compétences d'une équipe professionnelle mêlée à la connaissance et au réseau des 80 bénévoles, tous impliqués sur leur territoire et fortement mobilisés. Ce croisement démontre la pertinence de la structuration et son efficacité depuis le début et dans la montée en puissance du projet.

Les valeurs humaines restent au cœur du projet, par une grande qualité d'accueil pour le public et les artistes, et par la construction de liens forts avec les habitants et les commerçants.

Valorisation du patrimoine visible

Le festival participe à la mise en valeur du patrimoine par le prisme du spectacle vivant, les artistes détournent le quotidien des communes rurales et de leurs habitants.

Le grand ménage - le projet dynamise le territoire et renforce son rayonnement, tant au niveau culturel, économique, que touristique. Le projet de territoire est mené en lien avec les acteurs locaux (entreprises, hébergeurs, restaurateurs...), les communes associées, les partenaires institutionnels et les associations. Cette implication donne de la cohérence au projet et crée une harmonie pour les visiteurs.

Les villages sont mis en scène et (re)découverts sous un angle unique à chaque fois, par les propositions artistiques. Au-delà du festival, l'équipe du *grand ménage* organise des temps forts le long de la saison : spectacles dans les villages, dans les écoles, accueil d'artistes en résidence, projets participatifs... Ces actions du **grand ménage - la saison** rayonnent dans tout le Sud Luberon et permettent de toucher de nouveaux publics et de renforcer le maillage territorial et le travail en réseau.



Générik Vapeur



26 000 couverts