

ON VA PARLER DE NOUS, DE VOUS SUR LES ONDES DE RFM ET DE VIRGIN RADIO!!!!

Objectif : Développer l'image et la notoriété du salon et augmenter le nombre de visiteurs.

Afin de promouvoir le 7^{ème} Salon des Vins et de la Gastronomie de Pertuis, et grâce au partenariat d'HYPER U Pertuis, nous lançons une grande campagne de communication qui complètera notre présence habituelle dans la presse écrite (La Provence, Sortir, Direct Matin, Femina) et sur le Web (La Provence, OT de Pertuis et d'Aix en Provence, Le Pertuisien, Ville de Pertuis,...)

- * 5 Spots publicitaires par jour sur RFM Provence et VIRGIN RADIO Provence du 1^{er} au 8 mars
- * Organisation d'un jeu sur les ondes de RFM Provence
- * Une page entière dans le Télé 7 Jours à paraître le 9 Février
- * Présence Web : Facebook

Surfez sur la vague des ondes radio et offrez des lots afin que votre nom soit diffusé lors du jeu RFM!!!

DE NOMBREUSES ANIMATIONS LORS DU SALON

CONCOURS :

Plus d'1,8 million de bouteilles des vins médaillés au Concours des Vins de la région PACA - Pertuis commercialisées !!!